

Termes de Référence

Recrutement d'un groupe de consultants pour la promotion durable des services de transformation, conservation et valorisation des produits - sous-produits et déchets de fruits

Projet FIVOY ALA 2

Réf N°18 / HSI-ABJ /2025

1. Contexte du projet

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet FIVOY ALA 2 dans la région DIANA dans la partie Nord de Madagascar, qui vise à améliorer les revenus et la sécurité alimentaire des populations riveraines des aires protégées pour une gestion durable des ressources naturelles, Helvetas recrute un groupe de consultants pour *promouvoir durablement les services de transformation, conservation et valorisation des produits, sous-produits et déchets de fruits dans les systèmes de marché locaux*.

Les présents termes de référence mettent l'accent sur le renforcement des capacités des Fournisseurs de produits et services de proximité locaux, qu'ils soient existants ou émergents, afin de les accompagner dans le développement de solutions économiques viables, adaptées aux besoins des marchés. L'objectif est de positionner ces acteurs comme leviers stratégiques au sein des chaînes de valeur locales, au bénéfice des producteurs de fruits, qui constituent les bénéficiaires finaux du projet.

Ces Fournisseurs de produits et services de proximité locaux seront formés et accompagnés pour développer des business models et des business plans adaptés à leurs projets, leur vision entrepreneuriale et leur environnement économique.

Le consultant jouera un rôle clé dans :

- Le renforcement des capacités techniques, organisationnelles et entrepreneuriales de ces acteurs locaux ;
- Leur inclusion active dans les chaînes de valeur, en tant que fournisseurs stratégiques de produits, services ou matières premières ;
- La valorisation des infrastructures existantes (ex. séchoirs) dans une logique de rentabilité, d'exploitation optimale et de durabilité.

2. Objectif de la mission

L'objectif principal de la mission du groupe de consultants est d'accompagner le développement et la structuration des projets portés par les Fournisseurs de produits et services de proximité locaux, notamment dans la filière fruits.

Plus précisément, le consultant devra :

- Identifier et mobiliser les Fournisseurs de produits et services de proximité locaux existants ou potentiels, incluant les coopératives, producteurs, entrepreneurs individuels et MPME ;
- Renforcer leurs capacités techniques, organisationnelles et entrepreneuriales, afin qu'ils puissent offrir des services de transformation, conservation et valorisation adaptés aux besoins du marché ;

- Appuyer la conception et la mise en œuvre de business models et de business plans viables, en tenant compte des réalités locales et des ambitions spécifiques de chaque fournisseur de produits et services ;
- Contribuer à la pérennisation des services offerts, en assurant un accompagnement personnalisé et un suivi régulier des progrès réalisés.

À travers cette mission, le consultant contribuera à l'émergence de solutions économiques inclusives, résilientes et durables, en cohérence avec les objectifs du projet FIVOY ALA 2.

3. Résultats attendus

3.1. Identification des fournisseurs de produits et services (existants et potentiels)

- Identifier et mobiliser les Fournisseurs de produits et services de proximité locaux existants ou potentiels, incluant les coopératives, producteurs, entrepreneurs individuels et MPME œuvrant dans les services de transformation, conservation et valorisation des produits, sous-produits et déchets de fruits.

3.2. Renforcement de capacités des fournisseurs de produits et services

Les renforcements de capacités peuvent comprendre les éléments suivants sans être exhaustifs et concernent les types de fruits suivants : banane, mangue et ananas

- Formation technique sur la transformation, conservation et valorisation des produits, sous-produits et déchets de fruits (techniques de séchage, conservation, valorisation et transformation des fruits (pâte de banane, chutney, tchikry, achard, confiture, nectar, etc...))
- Formation technique et conseils sur le packaging des produits
- Appui à l'élaboration de business models et business plans individualisés pour chaque fournisseur de produits et services

3.3. Coaching et accompagnement des fournisseurs de produits et services

- Appui à la mise en œuvre des business models / business plans
- Appui à la Formation des producteurs de fruits sur les bonnes pratiques (qualité, traçabilité, hygiène)
- Appui à la gestion des unités de transformation / conservation / transformation (organisation, maintenance, rentabilité)

3.4. Valorisation des infrastructures existantes

- Diagnostic et amélioration des séchoirs existants (9 séchoirs) dans les communes rurales d'Ambodibonara et Anjiabe, district d'Ambilobe
- Développement de modèles économiques pour une exploitation optimale et durable des unités de séchage, de conservation et de transformation

3.5. Evaluation du processus mis en place et Rapportage

4. Méthodologie proposée

Le groupe de consultants adoptera une approche participative et adaptée au contexte local, incluant :

- Des sessions de formation théoriques et pratiques.
- Des ateliers de co-construction de business models.
- Des visites terrain et coaching individualisé.

- Des outils de suivi et d'évaluation des progrès des fournisseurs de produits et services.

5. Profil de l'entité recherchée et/ou des membres du groupe de consultants

Expertise technique et sectorielle

- Expérience souhaitée en développement de systèmes de marché et/ou développement de chaînes de valeur agricoles
- Compétences solides en agro-transformation, conservation et valorisation des produits agricoles (y compris la valorisation des déchets agricoles)
- Maîtrise de l'accompagnement entrepreneurial et du développement de business models et business plans adaptés au contexte local

Formation

Licence ou plus en agronomie, gestion, sciences sociales, environnement ou domaine lié à l'entrepreneuriat rural.

Expérience

Minimum de 3 ans dans les domaines suivants : développement rural, sensibilisation/formation, IEC-CCC, mobilisation communautaire, suivi de projets, accompagnement de coopératives/MPME, bonne connaissance des coopératives et de la filière fruits

Compétences et qualités personnelles

Connaissance du contexte local, collecte/analyse de données (kobo collect apprécié), animation participative et andragogie, maîtrise des outils bureautiques, capacité à travailler en milieu rural isolé, aptitude à conduire une moto en zone enclavée

6. Durée du mandat et lieux d'intervention

Le mandat s'étalera sur une période de 6 mois, incluant différentes phases d'intervention (deux mois seront consacrés à la formation théorique et pratique, suivis deux mois d'accompagnement, puis d'un mois dédié à la valorisation des séchoirs et à la récupération des livrables) à partir de la date de signature du contrat et couvrira les lieux d'intervention figurant dans le tableau suivant :

DISTRICT	Commune	Fokontany
Ambanja	Antsakoamanondro	Ankazokony, Antsakoamanondro, Anjavimilay
	Antafiambotry	Anjiamanoro
	Ambohimena	Andimaka
Ambilobe	Tanambaomarivorahona	Tanambao, Isesy
	Beramanja	Beramanja
	Mantaly	Mantaly, Ambodipo
	Antsaravibe	Maromena, Ampagnasigny, Ankobaoba
	Ambakirano	Mikaina, Ampasindava, Ambodimadiro
	Anjiabe	Morafeno, AnjiabeHaut
	Ambodibonara	Ampano, Ampasivelona, Ambodibonara
NOSY BE	NOSY BE	Ambatozavavy, Djamandzar (Andavany, Madiro, Andrahibo)

7. Livrables attendus :

- Rapport de diagnostic initial

- Modules de formation et supports pédagogiques
- Business models et business plan individualisés pour chaque fournisseur de produits et services
- Rapports de coaching et suivi
- Rapport final incluant les recommandations pour la pérennisation des services

8. Evaluation des propositions

Les propositions seront évaluées selon la méthode de Sélection Qualité et Coût (SQFC), avec une pondération de 70 % pour la note technique et 30 % pour la note financière, selon les critères suivants :

Critères techniques	Points
Compréhension de la mission et méthodologie proposée	25
Pertinence et expérience de l'équipe proposée	30
Expériences similaires / références pertinentes	25
Organisation du travail et calendrier de réalisation	20
Total	100

Un minimum technique de 60/100 a été retenu afin d'assurer un niveau de qualité suffisant tout en favorisant une participation plus large.

9. Modalités de soumission

Soumettre les documents suivants :

- Lettre de motivation dûment signée
- Présentation de statut juridique du groupe de consultants
- Curriculum Vitae actualisé et signé pour chaque membre du groupe, qui mentionnera au moins deux (02) personnes de référence
- Copie des diplômes et attestations similaires pour chaque membre du groupe
- Copie de NIF/STAT à jour
- Proposition technique et financière

Les candidatures féminines sont encouragées

Les candidats intéressés peuvent retirer les termes de référence auprès du bureau Helvetas à Ambanja ou les demander par e-mail à l'adresse : madagascar@helvetas.org

Les dossiers de candidature sont à déposer directement auprès du bureau Helvetas à Tanambao V Ambanja avec une copie par e-mail à l'adresse madagascar@helvetas.org

- Date limite de soumission : au plus tard le **05 novembre 2025 à 17h 00**.
- Sous la mention inscrite sur l'enveloppe « Recrutement d'un groupe de consultants pour la promotion durable des services de transformation, conservation et valorisation des produits, sous-produits et déchets de fruits dans les systèmes de marché - Projet FIVOY ALA 2 ».
- Les dossiers incomplets seront irrecevables et ne seront pas traités.